




Sindihotel RS

A FORÇA DA HOTELARIA GAÚCHA



SINDIHOTEL
OFERECE
ASSESSORIA
JURÍDICA
PREVENTIVA
GRATUITA
AOS SEUS
ASSOCIADOS

Sempre preocupado em ajudar na solução das questões de seus associados, o Sindihotel oferece assessoria jurídica preventiva gratuita. O convênio com o escritório Rafael Pandolfo Advogados Associados visa a redução da carga tributária e a recuperação de valores pagos indevidamente em verbas de INSS (de natureza indenizatória, recolhidas em reclamações trabalhistas e serviços de cooperativas de trabalho) e em faturas de energia elétrica. Os honorários referentes ao ajuizamento das ações coletivas para discussão da matéria são totalmente custeados pelo Sindihotel. Os empresários que decidirem ingressar nas ações coletivas, somente pagarão um percentual da causa se essas ações forem procedentes (venham à ganhalas). O Sindicato também presta orientação sobre temas trabalhistas e cobranças do ECAD através do assessor jurídico Dr. Willian de Aguiar.

As empresas interessadas em se beneficiar das ações judiciais e dos serviços disponibilizados pelos escritórios de advocacia parceiros, devem entrar em contato através do e-mail: sindihotel@sindihotel.org.br.

CURSO DE BOAS PRÁTICAS EM ATENDIMENTO E VENDAS PERCORRE O INTERIOR DO ESTADO

O Sindihotel levou, durante o ano, o curso de Boas Práticas em Atendimento e Vendas para as regiões da Grande Porto Alegre, Vale do Taquari e Fronteira. A qualificação ocorreu, de forma gratuita, para os colaboradores, gestores e proprietários dos meios de hospedagem participantes dos encontros de aproximação promovidos pelo Sindicato. Todas as edições tiveram suas vagas esgotadas. Os cursos foram oferecidos em parceria com o Senac.



EDITORIAL: PALAVRA DO PRESIDENTE

Por MANUEL SUÁREZ
Presidente do Sindihotel

Prezado Hoteleiro,

Neste ano quero lhe parabenizar por ter se mantido de pé, você é um guerreiro, corajoso e competente.

Nada melhor do que grandes desafios para colocar em prática sua capacidade e experiência. Mas não se acomode, nada de sentar-se até que o pior passe. Este é o momento para você fazer as mudanças necessárias no seu hotel e, principalmente, “na sua cabeça”, adequando o seu negócio ao novo momento da hotelaria e do turismo em geral.

O que o seu hotel foi, não voltará a ser, o que seu cliente queria, agora mudou e vai mudar muito mais. E você, hoteleiro, terá duas alternativas: adaptar-se rapidamente ou definir lentamente. O Sindihotel

está ao seu lado para lhe ajudar na primeira opção, com uma diretoria e equipe técnica capacitada para analisar o seu negócio, lhe fornecendo informações que podem melhorar o seu desempenho e evitar que gastos imprevistos surjam na sua operação.

Venha ao Sindihotel, pergunte, questione, proponha, melhore o seu negócio. Afinal, o conhecimento não tem dono e quem o aproveita adequadamente, com certeza, terá um hotel mais competitivo e rentável.

Mãos à obra, hoteleiro! 2018 já começou!

Aproveitamos para lhe agradecer pelo belo ano que fizemos juntos. Conte conosco!

ELEIÇÕES 2018-2022



Ocorreu, em dezembro de 2017, no Canoas Parque Hotel, a eleição para a nova gestão 2018-2022 do Sindihotel/RS. A nova gestão para direção, suplentes, conselho fiscal e representantes junto à Fecomércio.

Após a votação, foi realizada uma reunião de planejamento para o ano, com o auxílio do consultor Anderson Boher, da Fecomércio RS. No mesmo dia, aconteceu também um almoço de confraternização com os diretores-delegados das regiões representadas.

PRESIDENTE

Manuel Suárez

VICE-PRESIDENTE

Gilberto Dionisi

VICE- PRES. FINANÇAS

Simão Knob

VICE- PRES. ADM

Adão Ramos

DIR. FINANCEIRO

Kleber Eidt

DIR. ADMINISTRATIVO

Margarete Morsch

DIR. RELAÇÕES DO TRABALHO

Gilberto Dionisi

DIR. DESENV PRODUTOS E SERVIÇOS

Adão Ramos

DIR. FORMAÇÃO EMPRESARIAL

Kleber Eidt

SUPLENTES

José Carvalho

José Oracio Lederes

SUPLENTES DE DIRETORIA

André Luiz Dall Igna

Mozart Hillal

Luiz Carlos Perez

Luiz Gobbo

Dionísio Colvara

CONSELHO FISCAL

TITULARES

Vorgia Obino

Carlos Fabrício Bartz

Ricardo Andrade



REPRESENTAÇÃO

DIRETORES-DELEGADOS REUNIRAM-SE COM O SINDIHOTEL EM PORTO ALEGRE



No dia 26 de junho, os representantes da hotelaria das regiões assistidas pelo Sindihotel reuniram-se em Porto Alegre, juntamente com a Diretoria do Sin-

dicato, para discutir temas de interesse dos empresários do ramo. Entre os assuntos abordados no encontro, estiveram a recuperação de tributos pagos indevidamente

por meio de ações coletivas e a nova legislação trabalhista. Além disso, o evento teve espaço para que os hoteleiros trouxessem as principais necessidades de suas regiões.



CICLO DE PALESTRAS

SUCESSÃO FAMILIAR NAS EMPRESAS DEU INÍCIO AO PROJETO

No último dia 4 de dezembro, no Senac Canoas, o Sindihotel juntamente com o Sindlav e com o apoio da Fecomércio e do Senac, promoveu a palestra "Pensando a Sucessão Familiar nas Empresas". O tema foi abordado pelo consultor empresarial César Pancinha.

O encontro debateu diferentes formas de planejar o processo sucessório nas empresas familiares a fim de garantir a sobrevivência dos negócios em um mercado cada vez mais exigente - tema de extrema relevância para os empresários do ramo.



REPRESENTAÇÃO

II ENCONTRO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM OCORRERAM NAS REGIÕES DA GRANDE PORTO ALEGRE E DE SANTA CRUZ DO SUL

A 2ª edição do Encontro dos Meios de Hospedagem da Grande Porto Alegre e da região de Santa Cruz do Sul, promovida pelo Sindihotel, ocorreu, respectivamente, nos dias 3 de abril e 8 de maio. Durante os eventos, foram abordados temas como vendas online, recuperação de tributos por meio de ações coletivas e dúvidas sobre questões trabalhistas. Além disso, na edição da Grande POA, representantes dos Núcleos de Educação Profissional e de Negócios do Senac apresentaram o projeto Trilhas do Conhecimento nos Meios de Hospedagem, desenvolvido em parceria com o Sindihotel



REPRESENTAÇÃO

ENCONTRO REÚNE AUTORIDADES E EMPRESÁRIOS EM ALEGRETE

No dia 21 de agosto, ocorreu, no Hotel Alegrete, o I Encontro dos Meios de Hospedagem de Alegrete – promovido pelo Sindihotel. O evento reuniu autoridades locais, representantes do Senac e Sindilojas da cidade, além de hoteleiros e moteleiros da região para discutir temas de interesse da categoria. O sucesso

do encontro se deu, em especial, ao esforço empenhado pelo diretor-delegado Adão Ramos, que fez ampla divulgação do evento e disponibilizou o seu espaço para que ele acontecesse. Após o encerramento, os participantes confraternizaram em um jantar no Bistrô Alegrete.



REPRESENTAÇÃO

II ENCONTRO DOS MEIOS DE HOSPEDAGEM OCORREU TAMBÉM EM SANTANA DO LIVRAMENTO



O II Encontro dos Meios de Hospedagem de Santana do Livramento, promovido pelo Sindihotel, ocorreu no dia 22 de agosto, no Sindilojas da cidade. Os associados puderam sanar todas as suas dúvidas referentes à recuperação de tributos por

meio de ações coletivas, além de esclarecerem questões referentes à nova legislação trabalhista em palestra ministrada pelo advogado Willian de Aguiar. o sucesso do encontro se deu pelo empenho do Diretor delegado Sr. Mozart Hillal.

REPRESENTAÇÃO

LAJEADO FOI MAIS UMA DAS CIDADES A RECEBER O ENCONTRO DE APROXIMAÇÃO DO SINDICATO

No dia 25 de setembro foi a vez de Lajeado receber o encontro de aproximação promovido pelo Sindihotel. O evento ocorreu no Weiland Hotel e reuniu

empresários do ramo hoteleiro de todo o Vale do Taquari.

A nova legislação trabalhista e a recuperação de tributos por meio de ações coletivas foram

os principais temas das palestras ministradas pelos advogados do Sindicato. Após o encontro, os participantes confraternizaram em um almoço.



REPRESENTAÇÃO



REUNIÃO ENTRE HOTELEIROS E MOTELEIROS OCORREU DURANTE A EXPOIJUÍ

No dia 16 de outubro, no Parque de Exposições Wanderley Burmann, em Ijuí, ocorreu o 1º Encontro dos Meios de Hospedagem da região – promovido pelo Sindicato. Aproveitando a Expoijuí Fenadi 2017, feira de grande porte dos

setores da indústria e do comércio da localidade, o Sindihotel resolveu levar aos empresários do ramo de hospedagem da região alguns assuntos de alta relevância para a categoria, como relações trabalhistas, ECAD, recuperação de tributos pagos indevidamente através de ações coletivas e dicas sobre como receber, cada vez melhor, os hóspedes que chegam para participar de eventos e realizar negócios - tema bastante elogiado pelo secretário de turismo da cidade, presente no evento. O diretor-delegado Maurício Michaelsen não mediu esforços para receber a diretoria do Sindicato e os demais presentes.

RESULTADOS

RESULTADOS SINDIHOTEL 2017



36

reuniões Conthur, Copersindi, Conat e Copos;

2

reuniões Renaleges;

52

reuniões de Diretoria;

14



negociações coletivas até o fim do ano de 2017 (Bagé, Cambará do Sul e Vale do Taquari ainda estão em tratativas);

Foram ministrados três cursos na Grande Porto Alegre e três no interior do Estado sobre Atendimento e Vendas, totalizando



143

**ALUNOS
QUALIFICADOS**

70



atendimentos por e-mail sobre assuntos diversos, recursos humanos, questões trabalhistas e negociações coletivas;



50

atendimentos via call center no 2º semestre;



24

negociações referentes ao ECAD.



ARTIGO

OS NOVOS RUMOS DA HOTELARIA

POR MANUEL SUÁREZ
PRESIDENTE SINDIHOTEL

A hotelaria é um fenômeno que merece estudos a médio e longo prazo. A necessidade de pernoitar e fazer refeições em meios de hospedagem conflita com a pouca disponibilidade de gastar dos clientes e suas novas exigências. Para conseguir uma equação equilibrada, é necessário ouvir o hóspede, a fim de descobrir do que ele realmente precisa e se está disposto a pagar pelos

serviços prestados. Com a baixa rentabilidade da operação hoteleira, as mudanças são obrigatórias.

É importante lembrar que a hotelaria como negócio está se tornando, cada vez mais, um segmento pouco atrativo, pois a lucratividade da operação não compensa o investimento necessário.

O custo da mão de obra com encargos, os altos impostos e as comissões sobre vendas, absorvem grande parte do faturamento bruto, que, aliado a sazonalidade, não deixa margem para remunerar o investidor. Portanto, se deve considerar que ficará mais fácil para o hoteleiro que já tem o seu investimento amortizado e instalações em muito bom estado, com

localização privilegiada e serviços qualificados.

Também é importante analisar com atenção as negociações realizadas sobre o percentual de comissionamento das vendas pela internet, que oscilam entre 14 e 28% em cima do valor bruto cobrado por diária, sem falar dos impostos que variam entre 18 e 23% e dos custos da mão de obra com os encargos sociais, que alcançam 20% do faturamento. Essa soma absorve mais de 50% do valor da venda bruta.

Você já imaginou que até os 40% da ocupação do seu hotel, você paga para manter seu negócio sem ganhar nada? Com todo o investimento e responsabilidade que um negócio implica.

“É PRECISO SE ADAPTAR AO NOVO MOMENTO DA ECONOMIA NO PAÍS.”

MAS AFINAL, COMO POSSO ESCAPAR DA CRISE E ME ADAPTAR A ATUAL REALIDADE?

A hotelaria corporativa continuará recebendo técnicos e executivos com permanência média de um a três dias, que aliado ao público de eventos complementará um percentual de ocupação satisfatório ou, pelo menos, razoável. Portanto, torna-se obrigatório, em momentos de crise, efetuar mudanças rápidas para minimizar os possíveis prejuízos e adequar o serviço ao novo cenário.

Alguns questionamentos internos devem ser feitos constantemente, são eles: “Quem compra hotelaria, está à procura de que?” “Qual é a relação da minha tarifa com as instalações e serviços desejados?” “Como é a minha localização e quais são facilidades que entrego aos hóspedes?”. A correta avaliação de questões como essas, permite uma adequação assertiva e rápida.

Além da ocupação corporativa e de eventos, o turismo receptivo é uma maneira efetiva e barata de gerar novos recursos para as regiões que os recebem. Para isso, a promoção de eventos e a criação de infraestrutura turística são fundamentais para melhorar o fluxo turístico, que beneficia diretamente a hotelaria, a gastronomia e o comércio em geral.

Outra questão muito importante refere-se aos programas de sustentabilidade, que além de otimizar custos, podendo auxiliar até mesmo no ajuste do preço da diária, são ótimos para a imagem do estabelecimento. Sem falar nos benefícios para o meio ambiente.

Lembre-se sempre: o turista bem atendido gosta de pagar o preço justo. E se assim for, irá recomendar o estabelecimento. Já o turista mal atendido, sente-se

logrado, explorado e fala mal do empreendimento e da região. Dê atenção a seu cliente, se você entender que toda reclamação de seu hóspede é um exagero, e realmente for, tenha paciência! Passa. Mas, se ele tiver razão, prepare-se, você tem um negócio com pouco tempo de vida.

“É A HORA DE AGIR, ADEQUAR, GASTAR POUCO, OTIMIZAR, ENCANTAR, FIDELIZAR, GERAR CONFIANÇA MÚTUA, PROMOVER E VENDER COM UM POUCO DE LUCRO. TER SUCESSO DEPENDE EXCLUSIVAMENTE DE CADA EMPREENDEDOR.”





NOVIDADE

SINDIHOTEL LANÇA NOVO SITE

O Sindihotel iniciou 2018 com novo projeto de site. Programado em ferramenta 100% responsiva, a partir de agora, o endereço **www.sindihotel.org.br** poderá ser acessado, sem perder qualidade, de qualquer tipo de dispositivo móvel, como celulares e tablets. Além disso, o site está mais rápido, intuitivo e moderno. Com ele, os associados terão acesso a todo tipo de informação, como: história, estatuto, regiões atendidas, benefícios, assessoria jurídica, ações coletivas, convenções coletivas, notícias, cursos, encontros e agenda de eventos.

NOVIDADE

SINDIHOTEL ADEQUA SUA MARCA AO PADRÃO DA CNC

O Sindihotel acaba de fazer uma mudança em sua logomarca, se adequando ao padrão da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, assim como os demais sindicatos ligados à Instituição.



SEJA UM ASSOCIADO SINDIHOTEL

AJUDE A FORTELECER A CATEGORIA E APROVEITE OS BENEFÍCIOS:

ASSESSORIA JURÍDICA
AÇÕES COLETIVAS
CONVENÇÕES COLETIVAS
CURSOS
ENCONTROS DA CATEGORIA
CICLO DE PALESTRAS

ENTRE EM CONTATO CONOSCO E VAMOS JUNTOS LUTAR PELA CATEGORIA

51 3286.3708
SINDIHOTEL@SINDIHOTEL.ORG.BR