

SONDAGENS
DE SEGMENTOS

HOTÉIS

Julho de 2019


Fecomércio RS
Sesc | Senac

ESTRUTURA

Amostra

385

ESTABELCIMENTOS DO RS.

Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A
ESTRUTURA DO SETOR,
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE
UM *PERFIL*.

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS**.

O PERÍODO DE COLETA DOS
DADOS FOI:
25/06/2019 A 16/07/2019



HOTEL

SONDAGENS DE SEGMENTOS

PERFIL

Julho de 2019



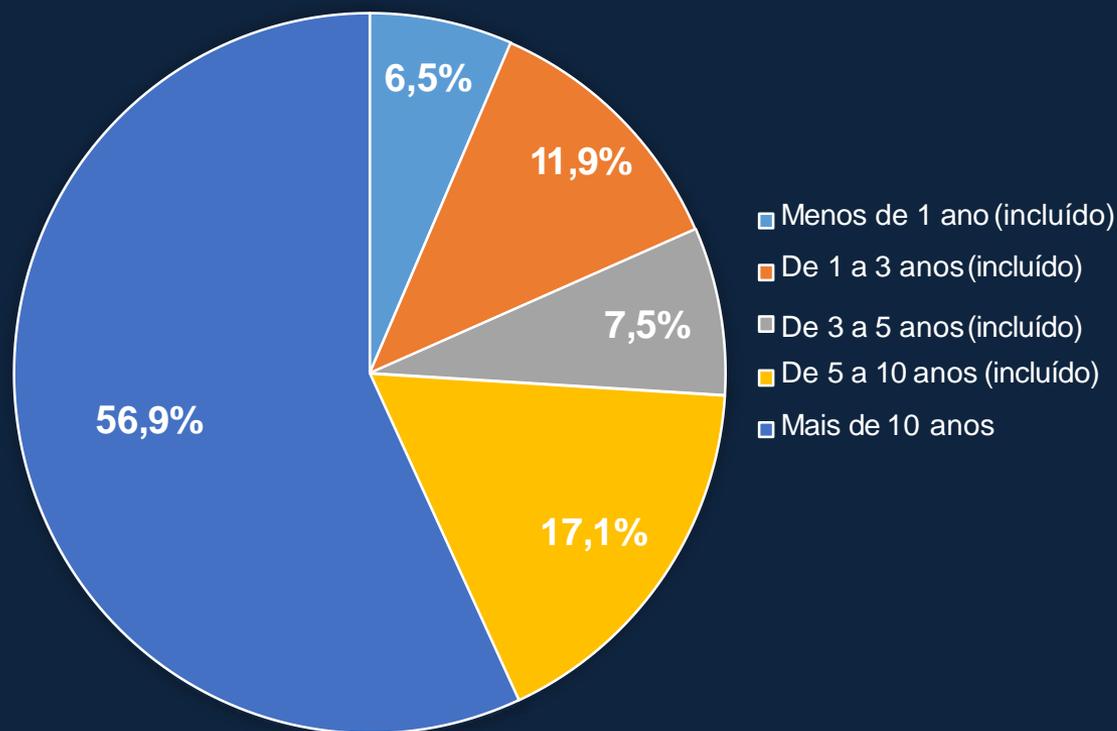
Fecomércio RS

Sesc | Senac

TEMPO DE ATIVIDADE

-- PERFIL --

Há quanto tempo seu negócio está em atividade?

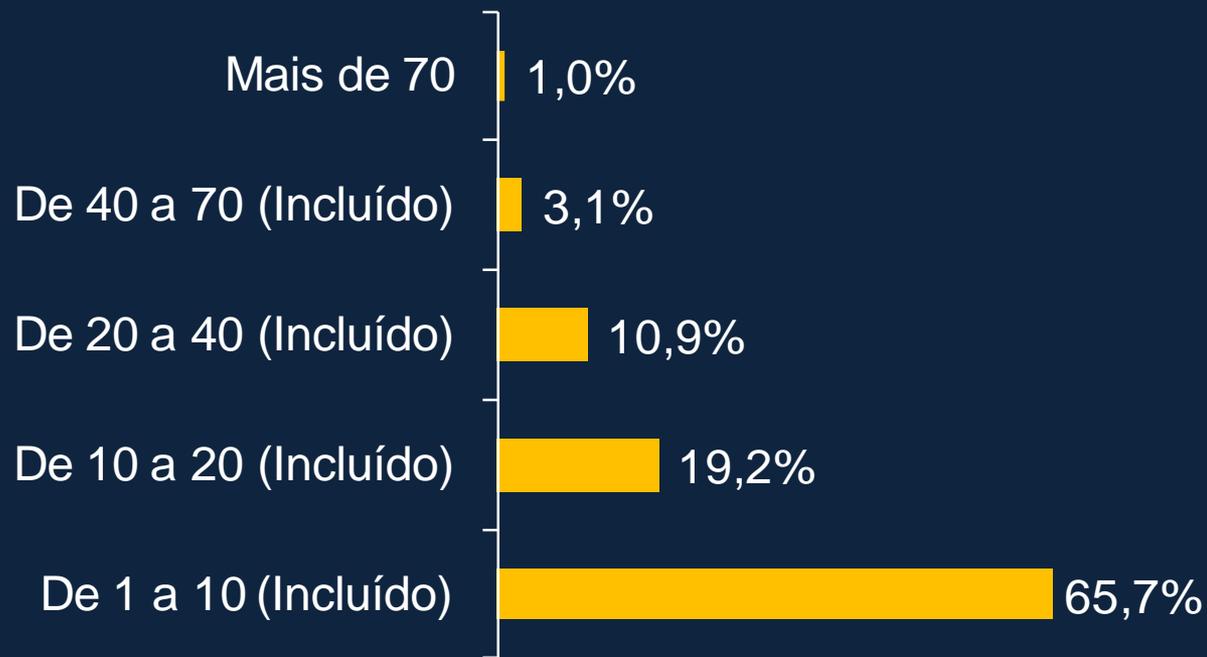


% de respondentes

PESSOAS TRABALHANDO

-- PERFIL --

Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?



% de respondentes

EMPECILHOS

-- PERFIL --

Quais são hoje os principais empecilhos ao crescimento das vendas do seu negócio? *

Empecilhos	%
A crise que o país vivencia	61,3%
A carga tributária	19,2%
Outro	16,4%
A concorrência	14,8%
A baixa demanda	14,0%
Alto custo para manter a estrutura	10,4%
A legislação a que seu negócio está submetido	4,4%
Falta de estratégia e planejamento	4,2%
Falta de crédito (capital de giro)	3,1%

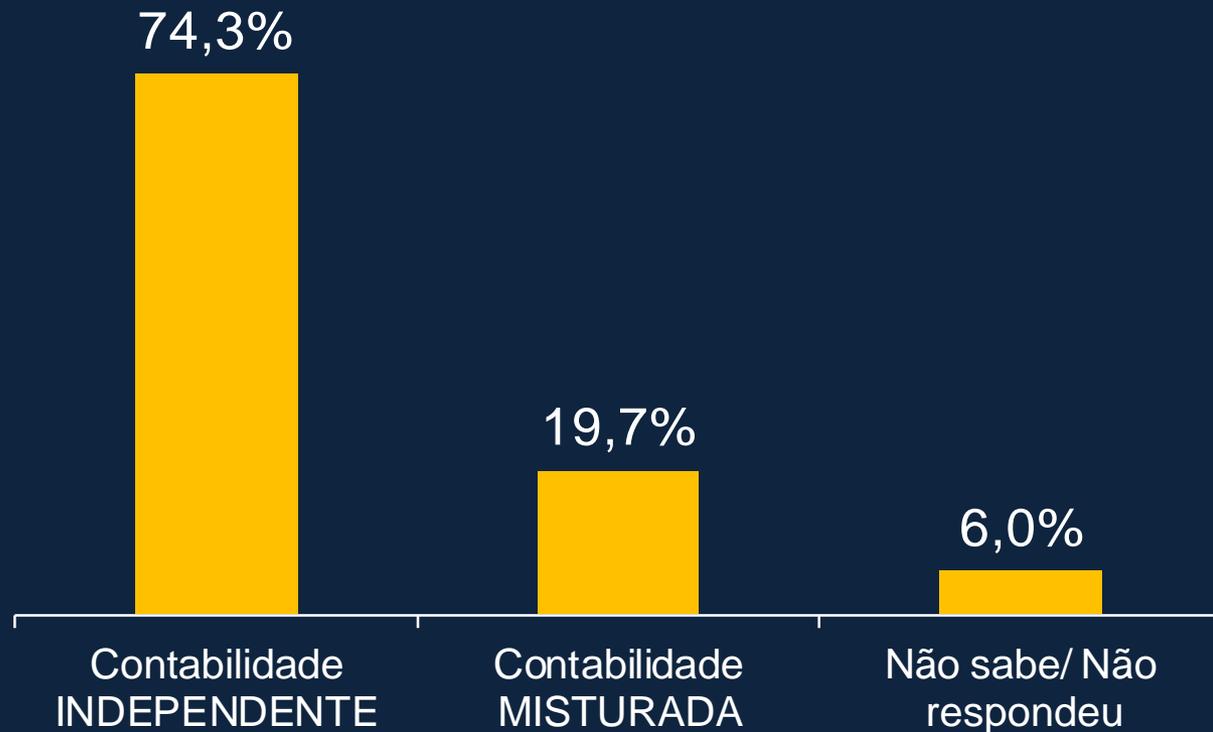
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

Existe uma **CLARA** separação das
finanças do negócio e dos donos?

SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- *PERFIL* --

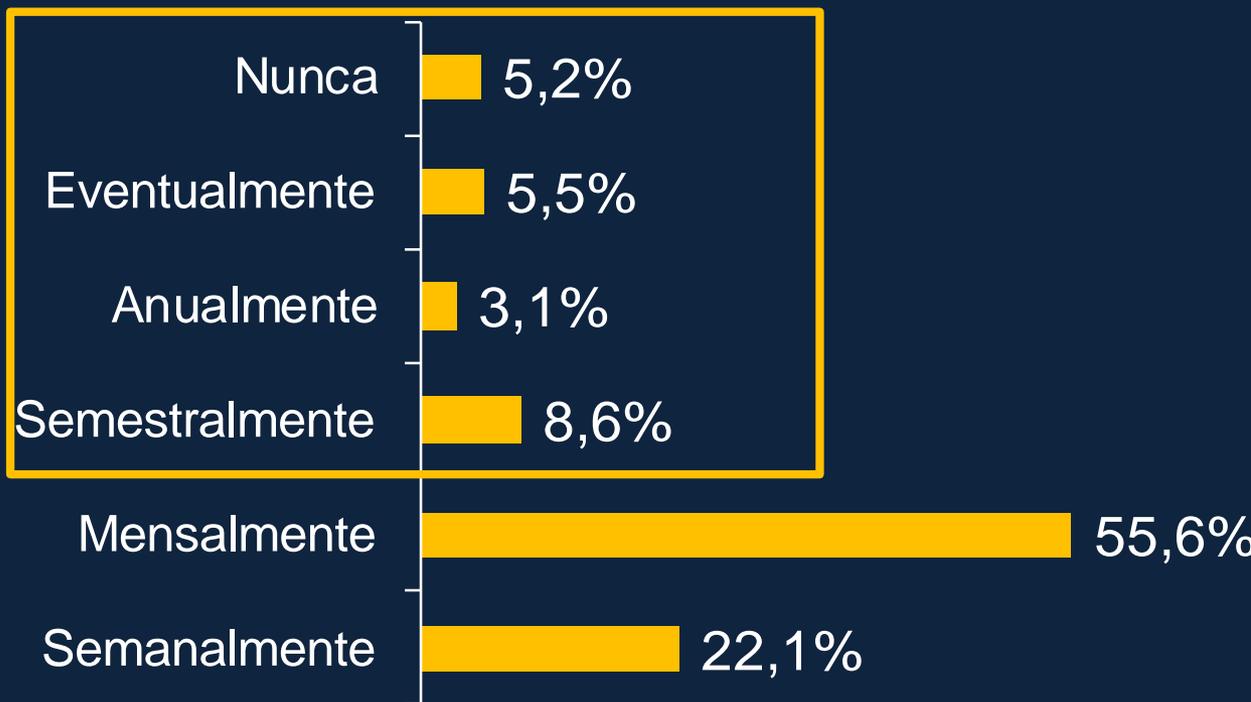


% de respondentes

ANÁLISE DE FINANÇAS

-- PERFIL --

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



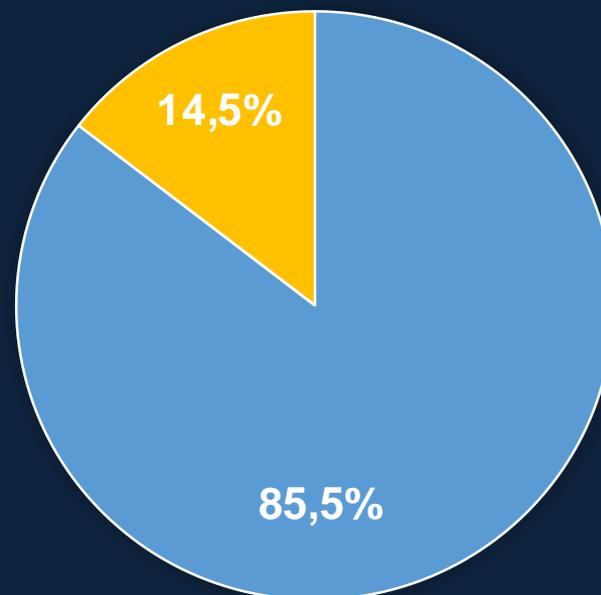
22,3% tem um controle muito superficial ou simplesmente não há análise das

% de respondentes

ESTRATÉGIAS

-- PERFIL --

Com base na análise sobre as finanças do negócio, são elaboradas estratégias e colocadas em prática para o alcance dos objetivos propostos?



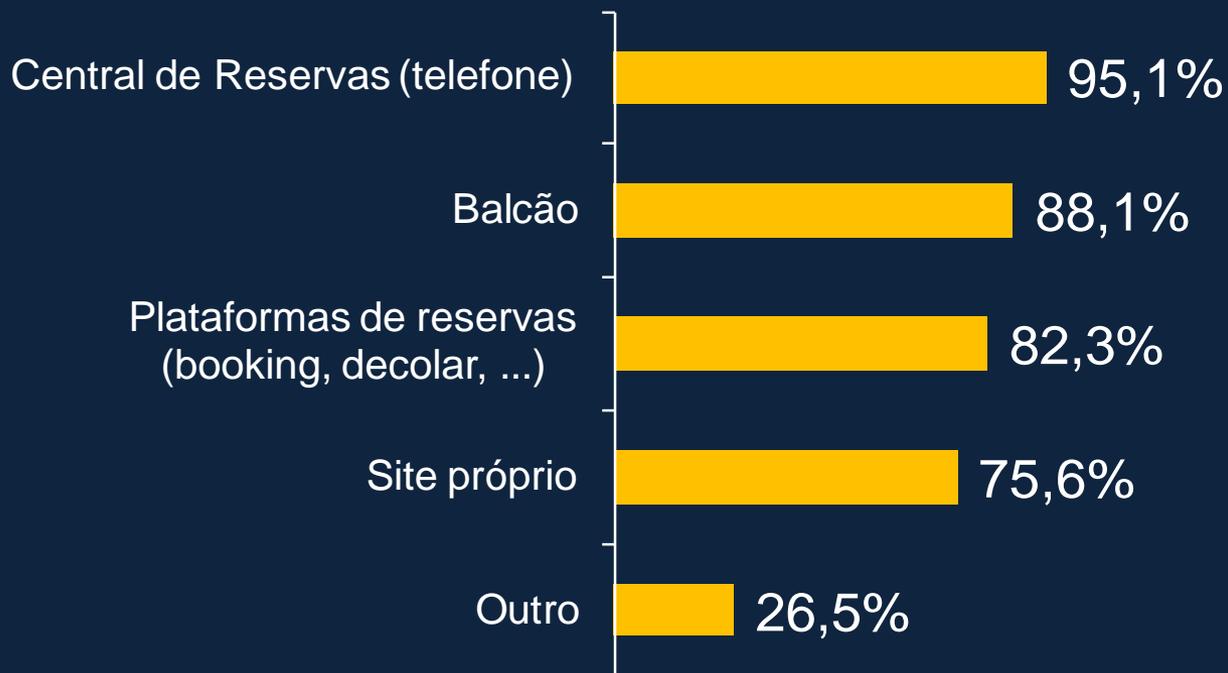
- Elabora Estratégias a partir da análise financeira
- NÃO Elabora Estratégias a partir da análise financeira

% de respondentes

RESERVAS

-- PERFIL --

As reservas são feitas através de quais canais? *



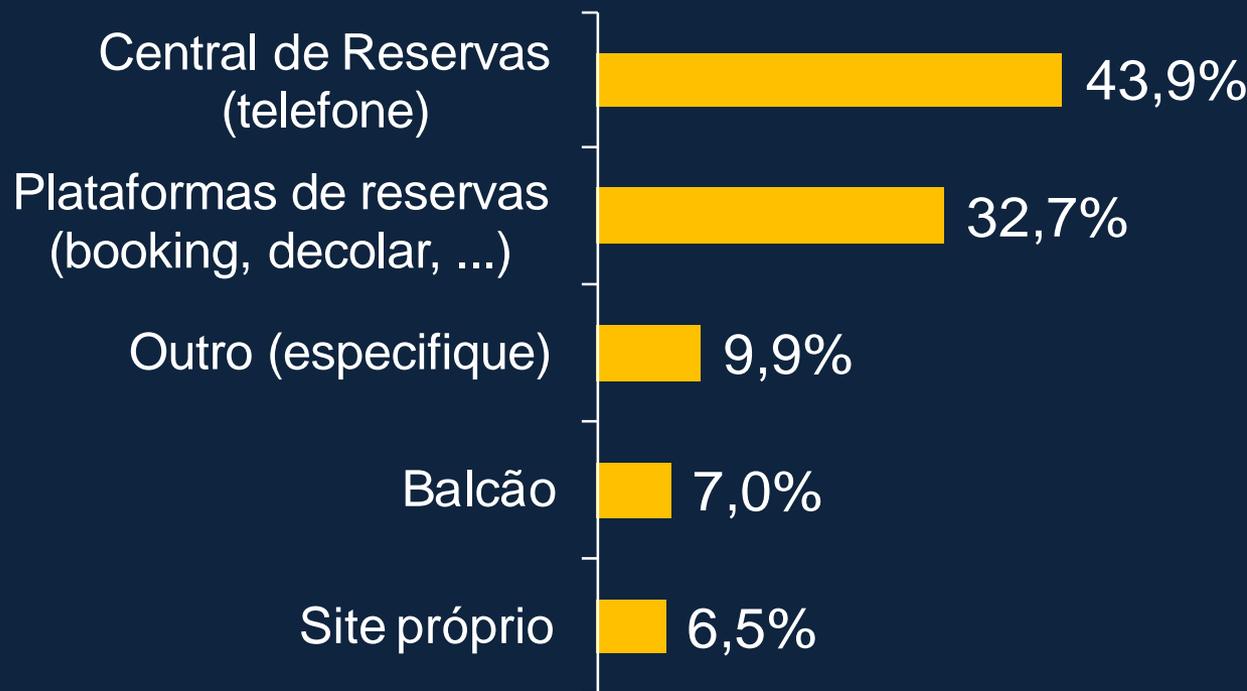
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

RESERVAS

-- PERFIL --

Por qual canal são feitas a maior parte das suas reservas?

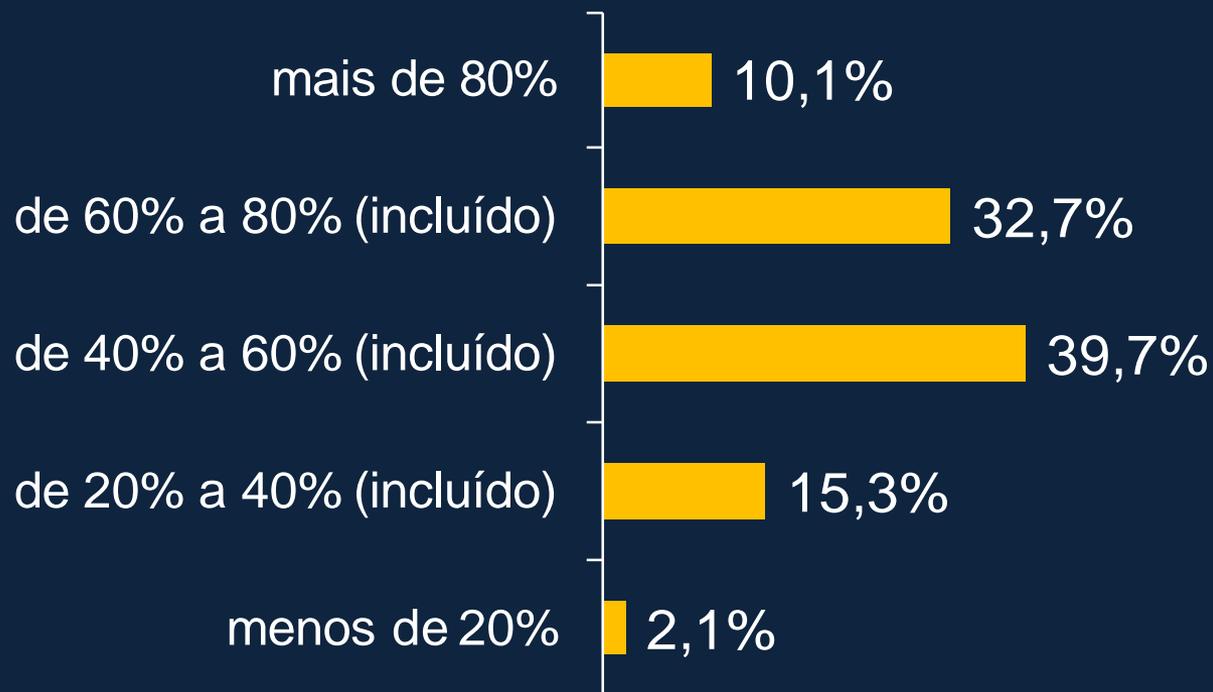


% de respondentes

RESERVAS

-- PERFIL --

Quantos % das suas reservas são feitas pelo canal respondido na questão anterior?

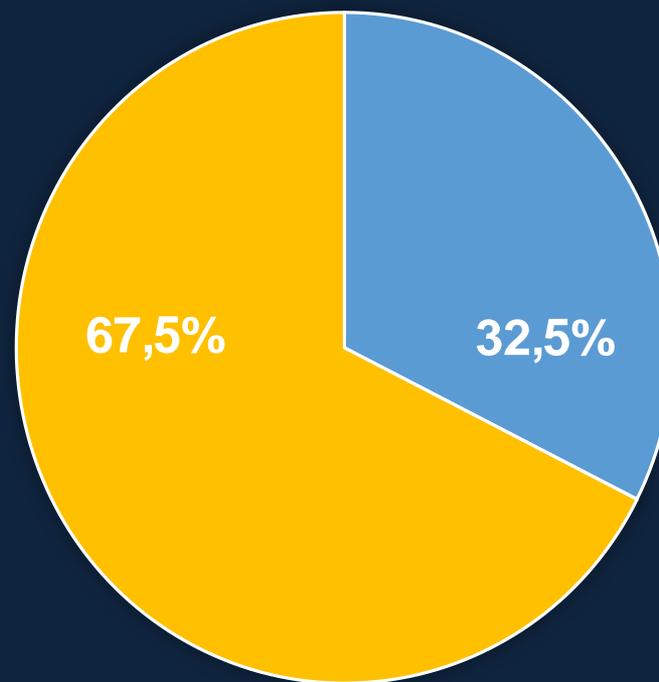


% de respondentes

NÍVEL DE OCUPAÇÃO

-- PERFIL --

O seu maior nível de ocupação se dá:



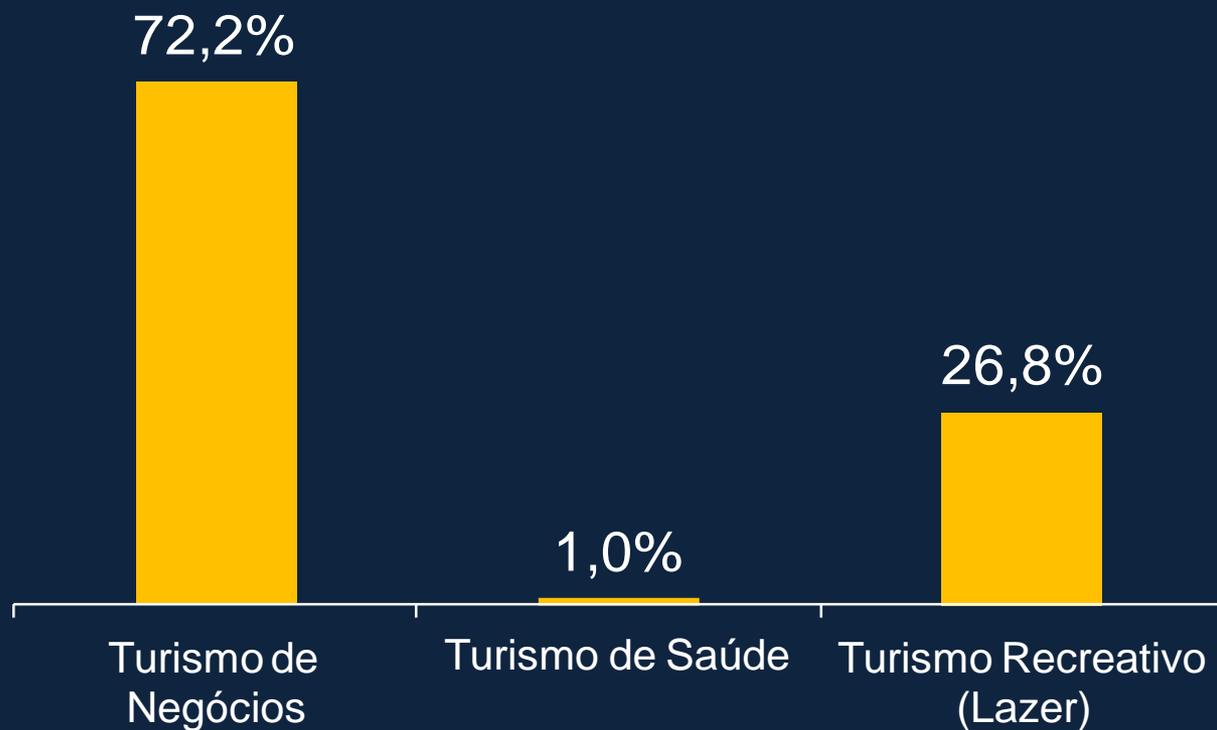
■ Fim de semana. ■ Dias de semana.

% de respondentes

MOTIVO DA HOSPEDAGEM

-- PERFIL --

As pessoas que costumam se hospedar
no seu hotel/pousada fazem?

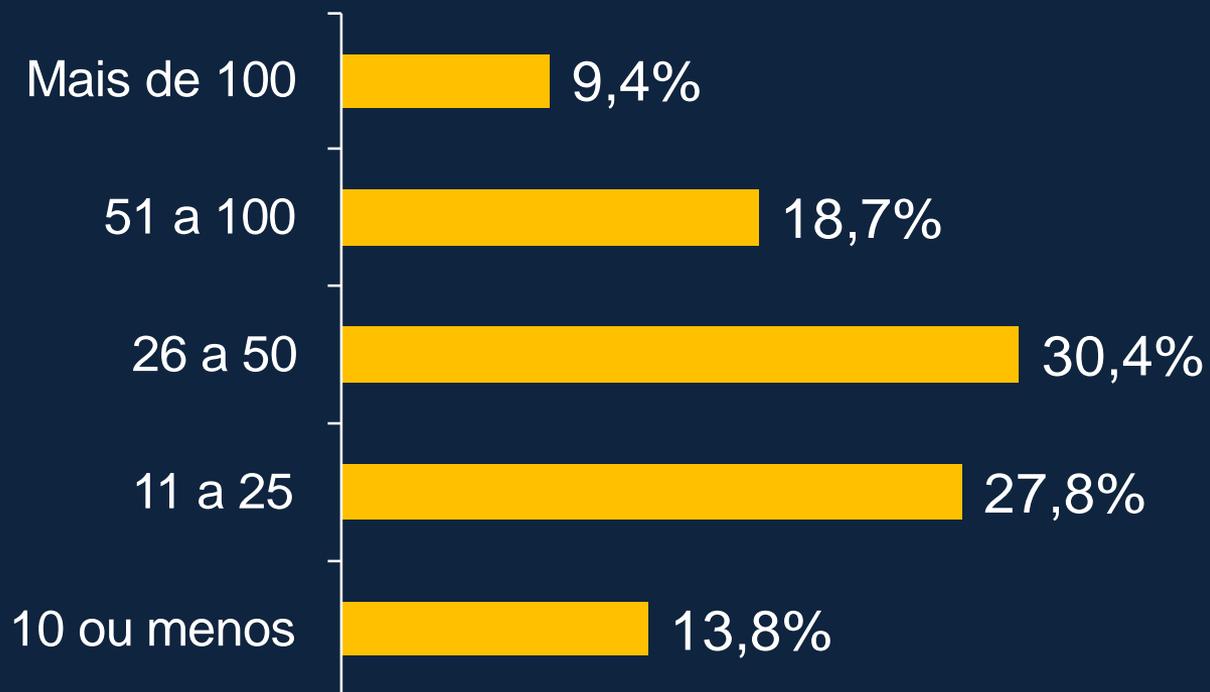


% de respondentes

Nº DE QUARTOS

-- PERFIL --

Quantas habitações/quartos têm o seu estabelecimento ?

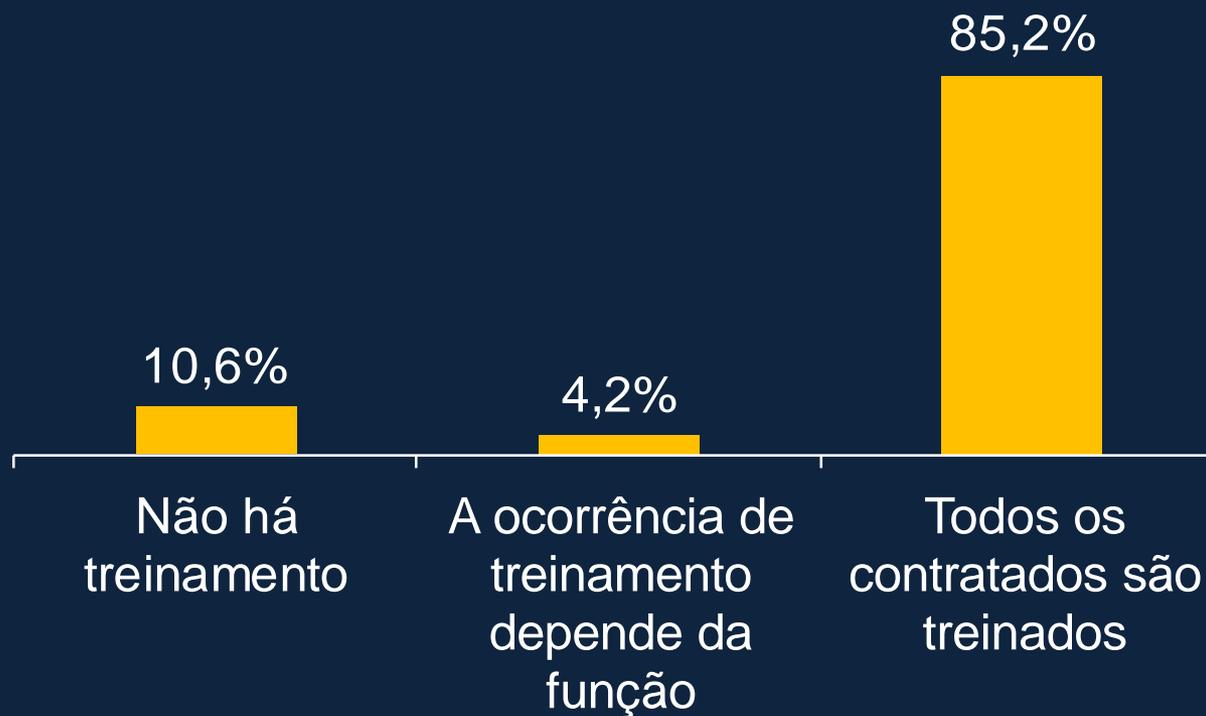


% de respondentes

TREINAMENTO

-- PERFIL --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?

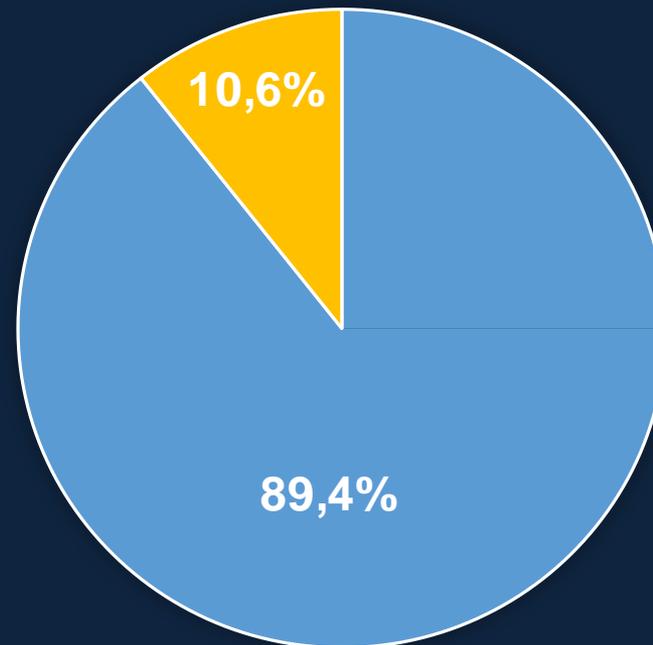


% de respondentes

UTILIZAÇÃO DE REDES SOCIAIS

-- PERFIL --

Faz uso de redes sociais para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?



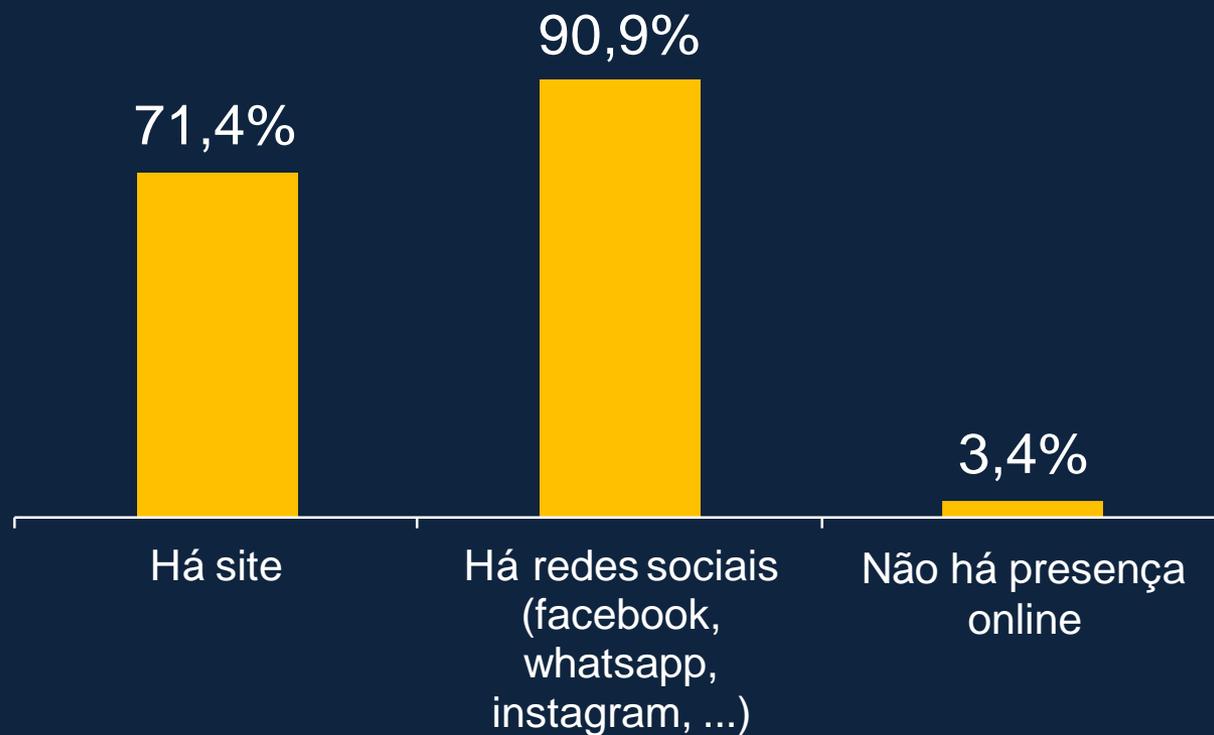
Sim Não

% de respondentes

PRESENÇA ONLINE

-- PERFIL --

Quanto à presença online da empresa:

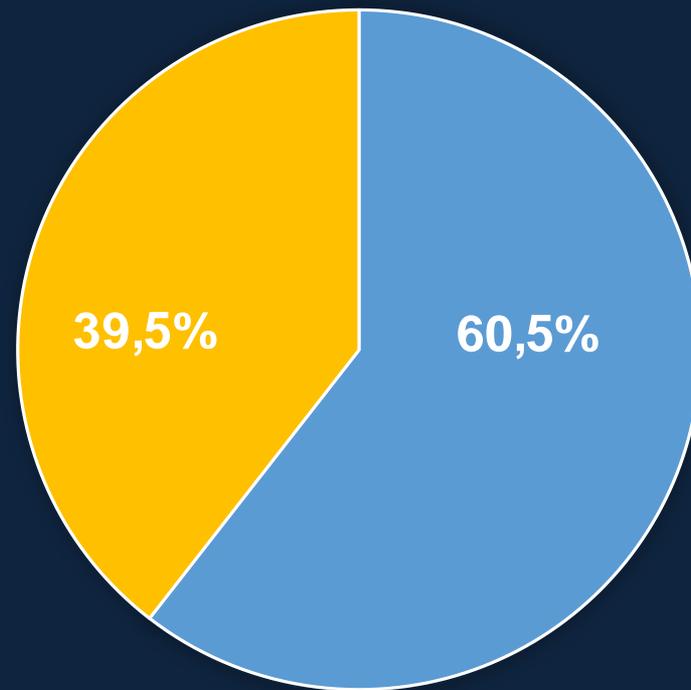


% de respondentes

CADASTRO

-- PERFIL --

Faz uso de cadastro para promover a venda ativa e/ou uma experiência de atendimento mais personalizada?



■ Sim ■ Não

% de respondentes

SONDAGENS
DE SEGMENTOS

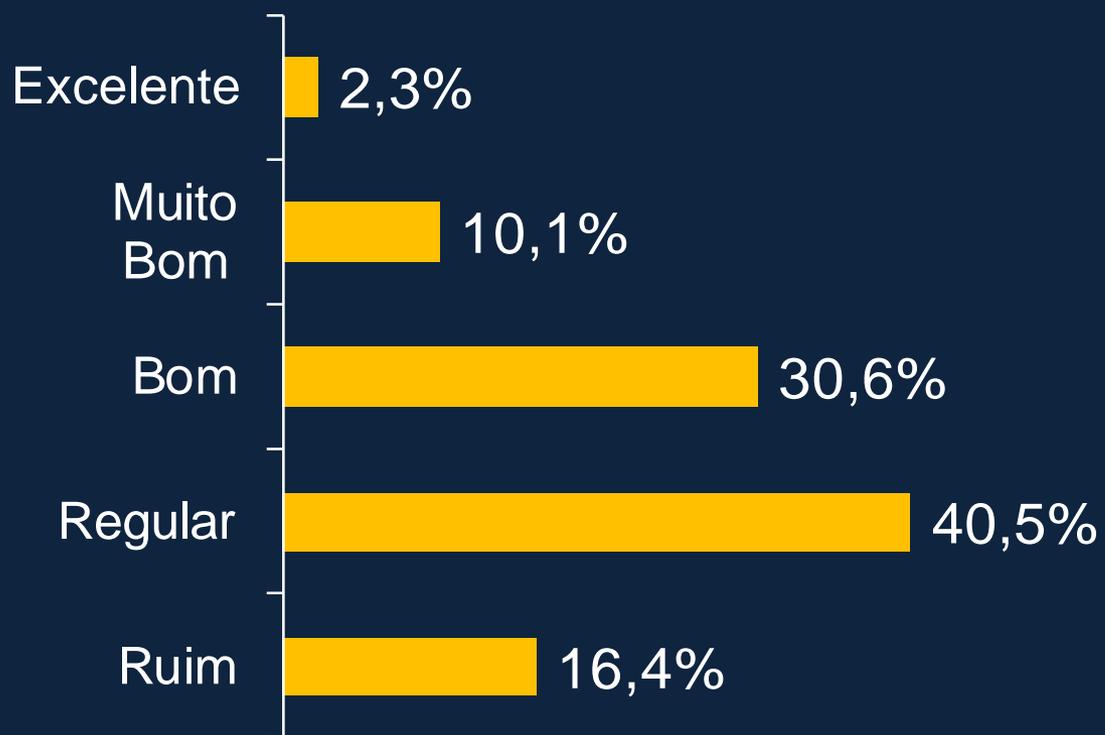
AVALIAÇÃO DE ATUALIDADE

Julho de 2019



Fecomércio RS
Sesc | Senac

Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

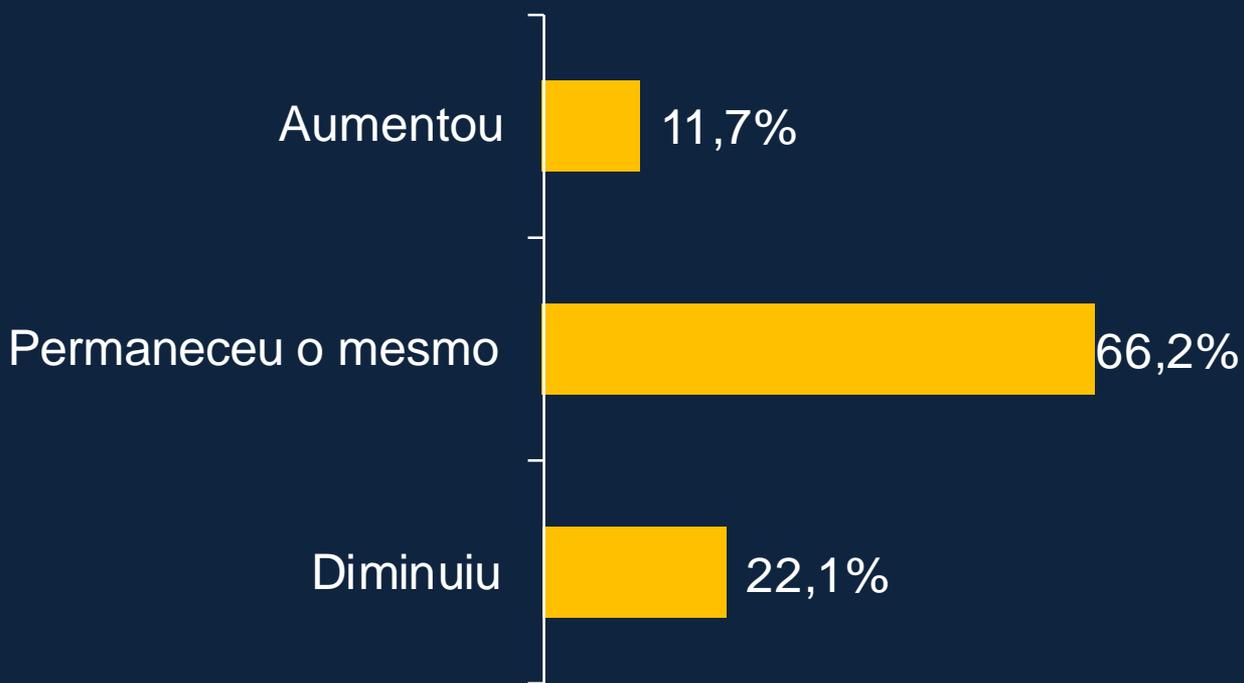


% de respondentes

**DESEMPENHO
DAS VENDAS**

-- AVALIAÇÃO --

O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses:

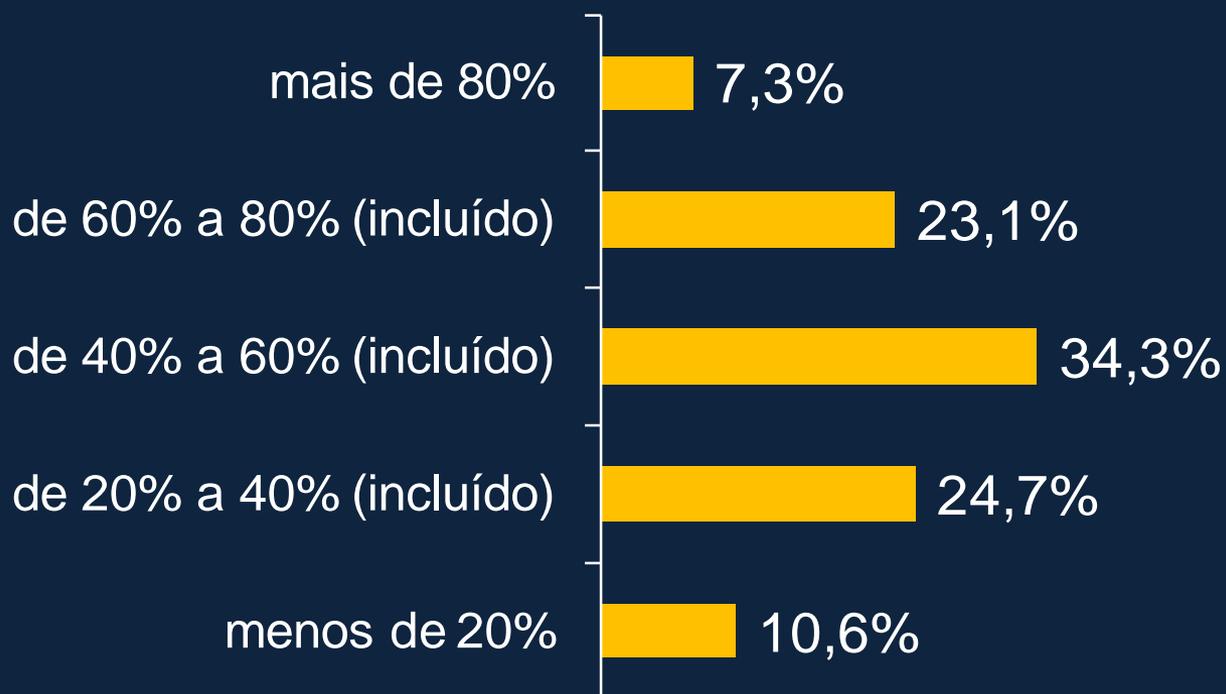


% de respondentes

***Nº DE PESSOAS
TRABALHANDO***

-- AVALIAÇÃO --

Qual foi a sua ocupação média no primeiro semestre de 2019?



% de respondentes

***NÍVEL DE
OCUPAÇÃO***

-- ***AVALIAÇÃO*** --



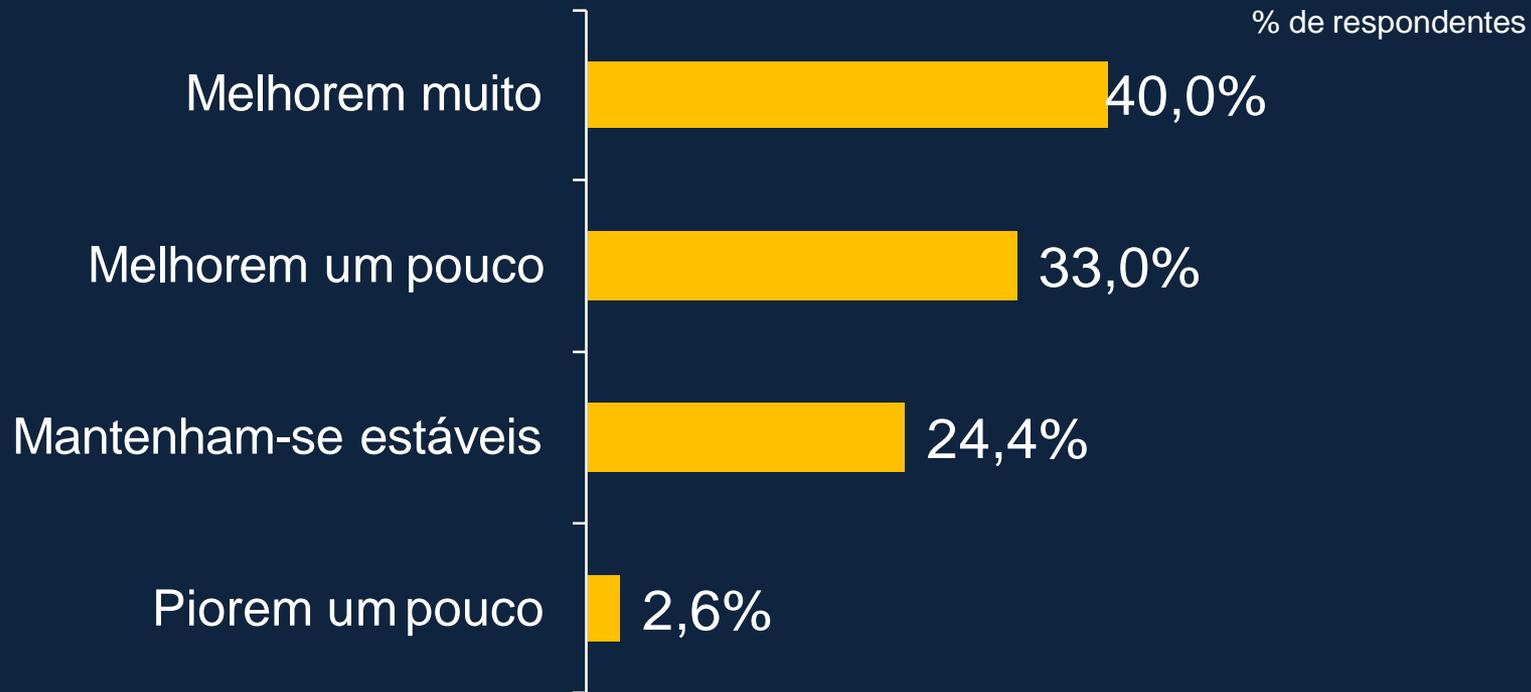
SONDAGENS
DE SEGMENTOS

EXPECTATIVAS

Julho de 2019


Fecomércio RS
Sesc | Senac

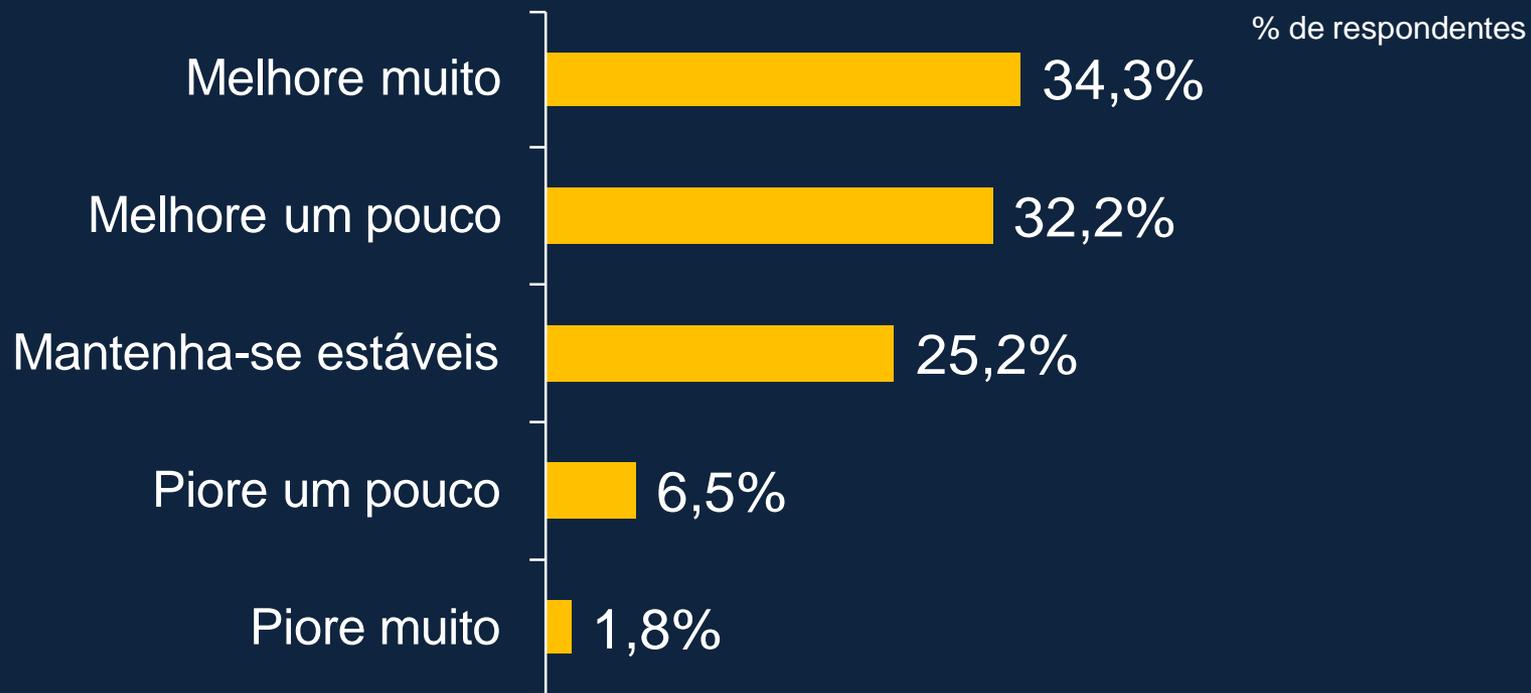
Quais suas expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?



VENDAS

-- ***EXPECTATIVAS*** --

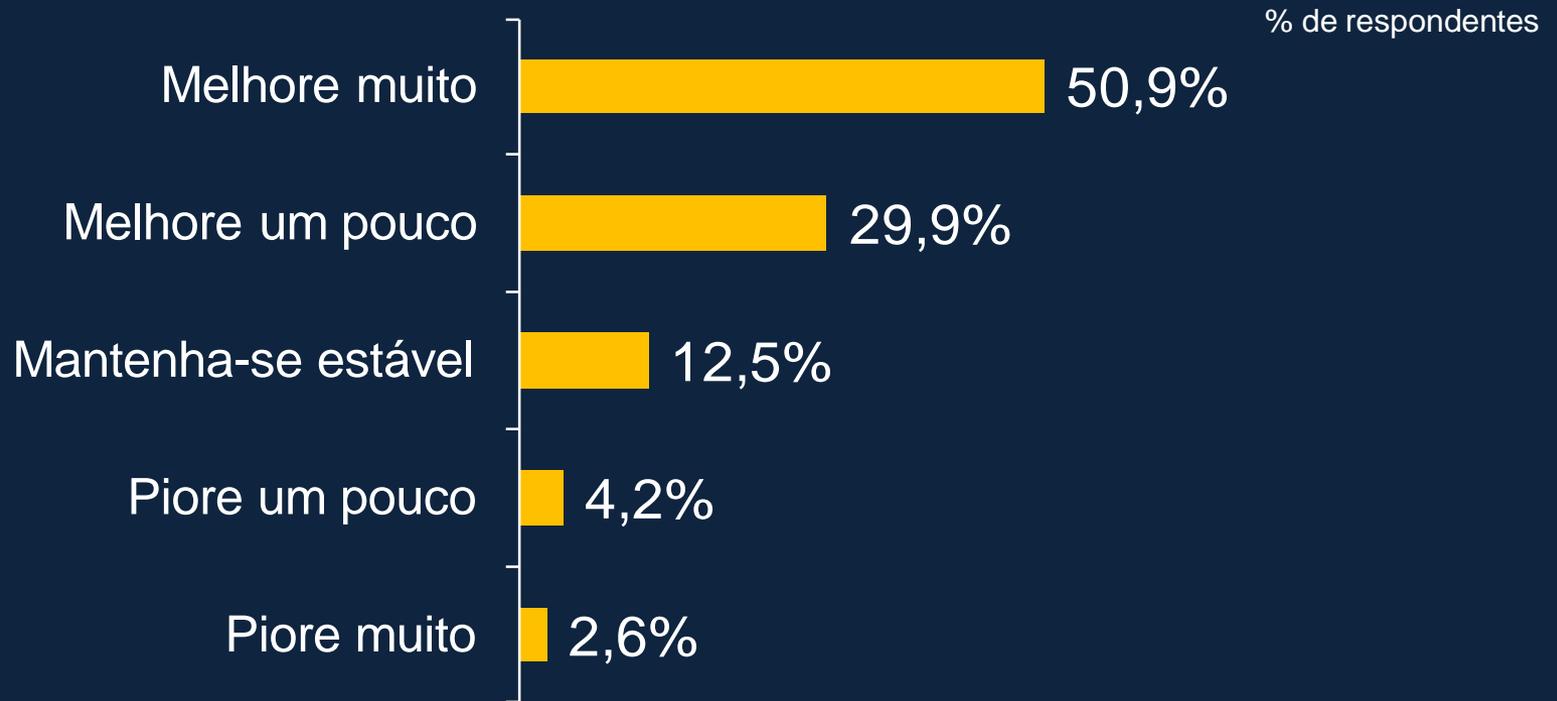
Quais são as suas expectativas para a economia brasileira na segunda metade de 2019?



ECONOMIA BRASILEIRA

-- ***EXPECTATIVAS*** --

Quais são as suas expectativas para a economia para os 4 anos do governo que se iniciam em relação aos 4 anos anteriores?



NOVO GOVERNO

-- EXPECTATIVAS --

O que o senhor pensa sobre a Reforma da Previdência?



REFORMA DA PREVIDÊNCIA

-- ***EXPECTATIVAS*** --



Fecomércio RS

Sesc | Senac

assec@fecomercio-rs.org.br

Julhode2019